

Dossier
de presse :
Neofarming

Intervenants :

Bertrand Barré
PDG
Groupe Zebra & Neofarming

Marc Hoffmeister
Commissaire général
Rencontres Africa

NEOFARMING AFRICA L'innovation collaborative pour réinventer l'agribusiness en Afrique.

Groupe ZEBRA lance NEOFARMING AFRICA, une initiative pour définir de nouveaux modèles agricoles et agro-alimentaires en Afrique et préparer les investissements dans une demi-douzaine de projets concrets.

À l'horizon 2022, le mouvement NEOFARMING AFRICA veut identifier des solutions globales associant production, transformation et exploitation, déterminer les terrains d'expérimentation, associer les investisseurs, les experts, les startups pour lancer des investissements dans des preuves de concept à l'échelle locale qui devront démontrer leur potentiel de développement à plus grande échelle.

L'agriculture et l'alimentation constituent des enjeux majeurs et mondiaux pour les 30 prochaines années.
D'ici 2050, nous serons 9 milliards d'êtres humains à nourrir.

L'Afrique, avec une croissance démographique continue et une expansion urbaine accélérée, des dérèglements climatiques et un stress hydrique latent, est au centre des préoccupations.

Ainsi, comment bâtir des modèles agri et agro-alimentaires qui résistent aux perturbations à venir pour assurer une souveraineté et une autosuffisance alimentaire ?

GROUPE ZEBRA, pionnier dans la conduite de programmes d'innovation et fort d'une expertise longue de 30 ans, pilotera, dans le cadre du projet NEOFARMING AFRICA, des alliances stratégiques qui combineront un état de l'art des connaissances scientifiques en agronomie, une maîtrise des avancées technologiques et une veille des évolutions des business models et des solutions d'accès au marché et un décryptage fin de tous les acteurs innovants en matière d'accès au crédit, d'assurance et de financements de projets.



HUMAINS



ÉNERGIES



TERRITOIRES



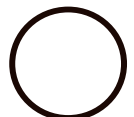
SEMENCES



EAU



TRANSFORMATION



CONSOMMATION

**Dossier
de presse :**
Neofarming

Groupe Zebra

6 allée du levant
69890
La Tour de Salvagny

Contact

Diana TANHCHALEUN
dtanhchaleun@groupezebra.com
04 72 17 90 68

groupezebra.com

neofarming.fr

Les grandes étapes de NEOFARMING AFRICA **Un programme pour innover en 3 phases.**

Début 2021, Le mouvement débutera par le lancement d'une vaste étude centrée sur les réalités sociaux-économiques et les usages, prenant source sur le terrain, et par une approche systémique, intégrant l'ensemble des parties prenantes dans la définition de nouveaux modèles pour l'agribusiness africain.

Une deuxième phase nous permettra d'analyser les opportunités et de réaliser un décryptage, d'une part, des solutions potentielles les plus adaptées aux différents territoires africains étudiés, et d'autre part, des alliances stratégiques nécessaires et des moyens à engager dans chaque projet ainsi que leur ROI à moyen terme.

À l'issue de cette deuxième phase, nous établirons les cahiers des charges pour 5 à 7 projets avec une redéfinition des chaînes de valeur, travail préparatoire pour dé-risquer les investissements dans ces startups.

Enfin, à l'horizon 2022, la phase 3 verra la mise en place de 5 à 7 preuves de concepts (P.O.C) avec pour objectif de vérifier l'impact sur l'économie locale, la scalabilité des modèles avant déploiement à plus grande échelle, soutenues par des fonds d'investissements ou des industriels partenaires.

Découvrez la vidéo de lancement du mouvement NEOFARMING AFRICA :

<https://youtu.be/CwuOsDmSFs4>



HUMAINS



ÉNERGIES



TERRITOIRES



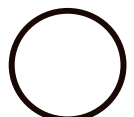
SEMENCES



EAU



TRANSFORMATION



CONSOMMATION

**Dossier
de presse :**
Neofarming

Groupe Zebra
6 allée du levant
69890
La Tour de Salvagny

Contact
Diana TANHCHALEUN
dtanhchaleun@groupezebra.com
04 72 17 90 68

groupezebra.com
neofarming.fr

Notre participation aux Rencontres Africa Une caisse de résonance pour le mouvement

Participer aux Rencontres Africa est pour nous l'occasion de rendre visible ce mouvement, d'identifier des acteurs locaux qui adhéreront à ce projet et de fédérer des institutions publiques afin de développer concrètement des solutions et remanier profondément les politiques menées.

Notre conviction : « C'est qu'il n'y aura pas de modèle durable et résilient, sans intelligence humaine et collective, sans nouvelle façon de coopérer, de produire et d'hybrider. »

Pour innover juste et pas juste innover.

Un premier acte fondateur pour le mouvement Neofarming

Un concours de startups, initié en octobre 2020 et co-organisé avec les Rencontres Africa, a vu la nomination de 3 lauréats.

Il récompense la pertinence des projets, démontre le talent des jeunes entrepreneurs africains et la pluralité des solutions à développer.

Ci-après les 3 lauréats du concours :

Ndunda aquaponics,

Création de fermes urbaines d'aquaponie en RD Congo.

Dokunvi

Plateforme digitale de financements participatifs au service des exploitations agricoles au Bénin.

Glim Africa

Transformation du niébé en pâtes pour améliorer la conservation et éviter l'importation de blé au Cameroun.



Pour en savoir plus sur l'innovation et comment réussir ses projets innovants :

Retrouvez la méthodologie Eye.novation[®] développée par GROUPE ZEBRA dans son dernier ouvrage « Innover juste pas juste innover ».

eyenovation.fr



HUMAINS



ÉNERGIES



TERRITOIRES



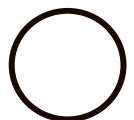
SEMENCES



EAU



TRANSFORMATION



CONSOMMATION